

1804200109

Примерный бизнес-план открытия бизнеса

Адрес: **Россия, Воронеж, улица Независимости, 55/3**

Концепция	Магазин одежды	Организационная форма	ИП
Ценовая ниша	Эконом	Система налогообложения	УСН 6
Площадь	90 м²	Сумма кредита	-
Франшиза	-	Ставка кредитования	-

Бизнес-навигатор МСП рассчитывает примерный бизнес-план на основе индикаторов рынка и практики ведения бизнеса в рамках правового поля, который дает ориентиры и основные направления действий по открытию (расширению) бизнеса. Бизнес-план рассчитан без привлечения заемных средств. В случае использования кредита доходность бизнеса уменьшится.

- 1. Резюме**
- 2. Анализ рынка**
- 3. Маркетинговая стратегия**
- 4. Маркетинговый план**
- 5. План продаж**
- 6. Инвестиционная программа**
- 7. Потенциальные поставщики**
- 8. Персонал**
- 9. Операционные расходы**
- 10. Финансовый план**
- 11. Оценка рисков**
- 12. Список документов для рассмотрения заявки на кредит**

1. Резюме

Концепция

Суть проекта:	Магазин одежды
Ассортимент:	Женская верхняя одежда, Мужская верхняя одежда, Женские рубашки, Мужские рубашки, Детская одежда
Режим работы:	с 10-00 до 22-00, 7 дней в неделю
Площадь обслуживания:	60 м ²
Бизнес-модель:	Высокая наценка на товары
Ключевой фактор успеха:	Соответствие ассортимента ожиданиям целевой группы

Доходы

Рентабельность продаж 16,3%

Динамика доходов:



! Бизнес-план рассчитан без привлечения заемных средств. В случае использования кредита доходность бизнеса уменьшится.

Местоположение

Адрес:	Россия, Воронеж, улица Независимости, 55/3
Необходимая площадь:	90 м ²
Зона обслуживания:	В пределах микрорайона - 750 метров от места размещения бизнеса
Количество потребителей:	Жители домов - 6 127

Инвестиции

Объем вложений, тыс. руб:	1 675.0
Срок окупаемости, мес:	19
Рентабельность инвестиций за 5 лет, %:	709.91
Чистый денежный доход за 5 лет, тыс. руб:	7 697
Внутренняя норма доходности, %:	152

1. Резюме. Персонал

Должность в штатном расписании	Количество, ставок
Руководитель	0.15
Товароведы	1.0
Продавцы-консультанты	2.0
Охранники	1.0
Уборщики	0.5
Охранники (внештатные)	0.5

1. Резюме. Разрешительные документы

№	Документ
1	Учредительные документы для ООО: устав, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), лист записи реестра юридических лиц, выписка из реестра юридических лиц с актуальными кодами ОКВЭД. Учредительные документы для ИП: лист записи реестра ИП, выписка из реестра ИП с актуальными кодами ОКВЭД
2	Уведомление о начале деятельности в территориальный орган Роспотребнадзора
3	Договор аренды помещения
4	Договоры на вывоз ТБО, на дератизацию, дезинфекцию, дезинсекцию помещений
5	Документы по пожарной безопасности: приказ об установлении противопожарного режима, инструкция о мерах пожарной безопасности, удостоверение о прохождении руководителем пожарно-технического минимума, журнал регистрации противопожарного инструктажа, план эвакуации при пожаре
6	Программа производственного контроля, с обязательным уведомлением Роспотребнадзора
7	Заявление о регистрации и техпаспорт контрольно-кассовой техники (ККТ), договор на техническое обслуживание и ремонт ККТ
8	Договор на обработку фискальных данных
9	Комплект документов для стенда с информацией о защите прав потребителей (Закон о защите прав потребителей, контактные данные контролирующих органов и экстренных служб, информация об обслуживании льготных категорий граждан, книга отзывов и предложений)
10	Журнал учета инструктажей по требованиям охраны труда и техники безопасности
11	Нормативные документы для магазина одежды

1. Резюме. Укрупненный график мероприятий

Мероприятия	Месяцы проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Регистрация бизнеса, получение разрешительной документации	■											
Получение разрешительной документации		■										
Получение кредита			■									
Ремонт помещения				■								
Ремонт помещения					■							
Закупка и установка оборудования						■						
Найм и обучение персонала							■					
Проведение маркетинговой кампании и открытие								■				
Выход на полную мощность												✓

2. Анализ рынка. Спрос на услуги

Группы потребителей	Общее количество потребителей в локации		Количество клиентов планируемого бизнеса		Средний чек, руб.	Емкость рынка, тыс. руб. в год
	чел.	%	в день	в год		
Жители домов	6 127	100.0	226.0	82 490.0	-	45 369.5
ВСЕГО	6 127	100.0	226.0	82 490.0	550.0	45 369.5

2. Анализ рынка. Конкурентная среда

Конкуренентов всего: 10

ТОП-10 ближайших конкурентов:

Конкурененты	Адрес	Расстояние до конкурента, метров	Статус конкуренции
Магазин распродаж	Воронеж, Победы бульвар, 50	1 078	Прямой конкурент
Faberlic, косметическая компания, ИП Бойко Е.А.	Воронеж, Победы бульвар, 48а	1 122	Прямой конкурент
Одежда королевских размеров, магазин	Воронеж, Владимира Невского, 15	1 367	Прямой конкурент
Redberry, сеть магазинов	Воронеж, Владимира Невского, 15	1 367	Прямой конкурент
Магазин женской одежды	Воронеж, Владимира Невского, 14в/3	1 414	Прямой конкурент
Семейный ценопад, магазин	Воронеж, Владимира Невского, 13г	1 415	Прямой конкурент
Лолита, магазин женской одежды	Воронеж, Владимира Невского, 14в/2	1 426	Прямой конкурент
Магазин одежды, ИП Сергеева И.А.	Воронеж, Владимира Невского, 13д к3	1 454	Прямой конкурент
Людмила, магазин женской одежды и обуви	Воронеж, Владимира Невского, 13д к4	1 462	Прямой конкурент
Джулия, магазин женской одежды	Воронеж, Владимира Невского, 13д к2	1 472	Прямой конкурент

2. Анализ рынка. SWOT-анализ

Отметьте	Ваши сильные стороны	Ваши слабые стороны
Наличие у Вас опыта организации бизнеса	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Использование отработанных бизнес-процессов или франшизы	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Привлечение квалифицированного персонала	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Административная поддержка Вашего бизнеса	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Использование известного бренда или франшизы	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Использование заемных средств	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да
Зависимость бизнеса от поставщиков сырья	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да
Помещение под бизнес в аренде	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Да

Отметьте	Рыночные возможности	Рыночные угрозы
Низкий уровень конкуренции	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Рост потока клиентов в перспективе (новое строительство)	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Наличие муниципальной программы поддержки	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Планируется появление новых поставщиков	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Появление новых конкурентов	<input type="checkbox"/> Да	<input type="checkbox"/> Нет
Снижение платёжеспособности потребителей	<input type="checkbox"/> Не ожидается	<input type="checkbox"/> Ожидается
Ужесточение государственного регулирования	<input type="checkbox"/> Не ожидается	<input type="checkbox"/> Ожидается
Рост стоимости сырья	<input type="checkbox"/> Не ожидается	<input type="checkbox"/> Ожидается

3. Маркетинговая стратегия

Целевые рынки

Географический	Россия, Воронеж, улица Независимости, 55/3
Сегмент	Магазин одежды
Ценовая ниша	Эконом

Продуктовая стратегия

- Количество ассортиментных позиций - до 100 позиций
- Ограниченное количество ассортиментных групп
- 3-5 альтернатив
- Женская верхняя одежда; Мужская верхняя одежда; Детская одежда; Женские рубашки
- Изделия из кожи; пляжная одежда/нижнее белье; Мужские рубашки

Целевые сегменты

Социальный портрет	Мужчины, женщины, 25-55 лет
Время и цель посещения	Вечер, 18-21:00, -
Средние затраты на приобретение продукции/услуг	13 000.0 руб.\ в год
Основная выгода	-

Позиционирование

Обязательные характеристики (points of parity)

- Наличие свежей коллекции
- Сезонное обновление
- Сезонные скидки

Отличительные характеристики (points of difference)

ОТМЕТЬТЕ все значимые характеристики

- Позиционирование бренда за счет названия торговой точки
- Специализация на возрастной группе
- Специализация на полных людях
- Специализация на одной марке
- Специализация на ассортиментной группе (вечерние платья, белье, деловая одежда, меховые изделия)

4. Маркетинговый план

Продукт

Концепция	Магазин одежды
Площадь обслуживания	60 м ²
Кол-во мест	-
Ассортимент	Женская верхняя одежда, Мужская верхняя одежда, Женские рубашки, Мужские рубашки, Детская одежда

Местоположение

Город	Воронеж
Улица	улица Независимости
Дом	55/3

Цена

Средний чек	550 руб.
Верхняя зимняя мужская одежда	3 446 руб.
Верхняя зимняя женская одежда	3 565 руб.
Верхняя зимняя детская одежда	2 971 руб.
Мужские рубашки	1 584 руб.
Женские рубашки	1 188 руб.
Кожаные изделия (аксессуары)	2 773 руб.

Продвижение

Бюджет	190 тыс.
Канал	Рекламные объявления в районной газете Листовки. Распространение - почтовые ящики жилых домов в локации

5. План продаж

График выхода проекта на полную мощность

Показатель	Месяцы проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Темпы роста продаж (выход на полную мощность), %	0	0	0	0	0	0	0	10	30	60	75	100
Количество потребителей (посещений)	0	0	0	0	0	0	0	243	754	1 724	1 975	2 412
Выручка, тыс. руб.	0	0	0	0	0	0	0	133	414	948	1 086	1 326

План продаж

Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Темпы роста продаж (с учетом роста рынка), %	1	2	2	3	3
Количество потребителей (посещений)	7 109	30 993	31 923	32 881	33 867
Выручка, тыс. руб.	3 910	17 046	17 557	18 084	18 627

Сезонность спроса

Показатель	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Сезонность – доля потребителей по году, %	8	8	9	9	8	6	6	8	8	9	8	7

6. Инвестиционная программа. Потребность в финансировании

Статья инвестиций	Всего затрат, тыс. руб.	Доля, %
Капитальные затраты - всего, в том числе:	337.2	20
Строительство/приобретение здания	-	-
Приобретение оборудования и инвентаря	337.2	20
Первоначальный оборотный капитал - всего, в том числе:	1 338.0	79
Товарные запасы	425.0	25
Ремонт и перепланировка	648.0	38
Документация	265.0	15
Прочее (резерв)	-	-
ИТОГО	1 675.2	100

6. Инвестиционная программа. График финансирования

Статья инвестиций	Кол-во	Цена за единицу, тыс. руб.	Всего затрат, тыс. руб.	График финансирования, тыс. руб.											
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Напольные вешала	11	0.8	8.7	-	-	-	-	-	8.7	-	-	-	-	-	-
Стол/тумбы	5	4.2	20.8	-	-	-	-	-	20.8	-	-	-	-	-	-
Настенные полки	9	1.7	15.0	-	-	-	-	-	15.0	-	-	-	-	-	-
Стекланные витрины	2	20.3	40.6	-	-	-	-	-	40.6	-	-	-	-	-	-
Банкетки (пуфик)	6	0.7	4.1	-	-	-	-	-	4.1	-	-	-	-	-	-
Зеркала	5	2.1	10.5	-	-	-	-	-	10.5	-	-	-	-	-	-
Шторы для примерочных кабин	4	0.8	3.2	-	-	-	-	-	3.2	-	-	-	-	-	-
Манекены	4	4.7	18.8	-	-	-	-	-	18.8	-	-	-	-	-	-
Вешалки для одежды	315	0.0	7.0	-	-	-	-	-	7.0	-	-	-	-	-	-
Стойки/дисплеи для головных уборов	1	6.0	6.0	-	-	-	-	-	6.0	-	-	-	-	-	-
Складские стеллажи	3	2.4	7.3	-	-	-	-	-	7.3	-	-	-	-	-	-
Напольные вешала	3	0.8	2.4	-	-	-	-	-	2.4	-	-	-	-	-	-
Противокражные системы	1	28.5	28.5	-	-	-	-	-	28.5	-	-	-	-	-	-
Камеры видеонаблюдения	4	17.5	69.9	-	-	-	-	-	69.9	-	-	-	-	-	-
Кассовый аппарат	1	15.1	15.1	-	-	-	-	-	15.1	-	-	-	-	-	-
Компьютер	1	15.9	15.9	-	-	-	-	-	15.9	-	-	-	-	-	-
Сейф	1	4.8	4.8	-	-	-	-	-	4.8	-	-	-	-	-	-

6. Инвестиционная программа. График финансирования

Статья инвестиций	Кол-во	Цена за единицу, тыс. руб.	Всего затрат, тыс. руб.	График финансирования, тыс. руб.											
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Этикет-пистолеты и расходные материалы	1	3.8	3.8	-	-	-	-	-	3.8	-	-	-	-	-	-
Противопожарное оборудование	1	54.8	54.8	-	-	-	-	-	54.8	-	-	-	-	-	-
Документация	-	-	265.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ремонт и перепланировка	-	-	648.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ВСЕГО	-	-	1 250.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	337.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

7. Потенциальные поставщики

Потенциальные поставщики товаров, сырья, материалов:

Наименование	Товарная группа	Адрес	Контакты
Эрни, производственная компания	Головные / шейные уборы	Воронеж, Труда проспект, 16	(473) 2460780, 9515416146 erni196526@mail.ru
Merlis, оптовая компания	Женская одежда	Воронеж, Свободы, 75/3	(473) 2333697 merlis@merlis.ru

В таблице справочно указаны крупнейшие потенциальные поставщики по основным товарным группам. Перечень потенциальных поставщиков не ограничивается указанными компаниями.

8. Персонал

Штатное расписание, ФОТ, отчисления в фонды

Фонд	Ставка, % от ФОТ
ПФ	22%
ФСС	2.9%
ФМС	5.1%
ФСС НС и ПЗ	0.2%
ИТОГО взносы в фонды	384 тыс. руб./год

Должность в штатном расписании	Количество ставок	Ставка, тыс. руб. в месяц	ФОТ, тыс. руб. в год
Руководитель	0.15	54	97
Товароведы	1.0	21	252
Продавцы-консультанты	2.0	21	505
Охранники	1.0	17	214
Уборщики	0.5	17	107
Охранники (внештатные)	0.5	17	107
ИТОГО ФОТ	5.15	-	1 282

9. Операционные расходы (годовые, после выхода на проектную мощность)

Производственные расходы

Статья расходов	Тыс. руб.
Сырье и материалы	10 664.4
Зарботная плата производственного персонала	0.0
Налоги на ФОТ производственного персонала	0.0
Прочие расходные материалы	0.0
Прочие производственные расходы	0.0
ВСЕГО производственные расходы	10 664.4

Управленческие расходы

Статья расходов	Тыс. руб.
Зарботная плата АУП	97.6
Налоги на ФОТ АУП	73.4
Информационные услуги	0.0
Прочие расходы на АУ	0.0
ВСЕГО управленческие расходы	312.5

Коммерческие расходы

Статья расходов	Тыс. руб.
Зарботная плата коммерческого персонала	1 186.7
Налоги на ФОТ коммерческого персонала	357.4
Реклама, маркетинг	112.1
Прочие коммерческие расходы (аренда, коммунальные платежи и др.)	1 132.4
ВСЕГО коммерческие расходы	2 788.7

ИТОГО

Производственные расходы - всего	10 664.4 тыс. руб.
Управленческие расходы - всего	312.5 тыс. руб.
Коммерческие расходы - всего	2 788.7 тыс. руб.
% по кредитам и займам	0.0 тыс. руб.
Налог	429.7 тыс. руб.
ИТОГО операционные расходы	14 195.4 тыс. руб./год

10. Финансовый план. 1-й год

Денежный поток

Финансовые показатели, тыс. руб.	Месяцы проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Денежный поток от операционной деятельности	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-154	-113	-8	173	245	240
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	-25	-25	-25	-25	-25	-25	-154	-113	-8	173	245	240
Операционные расходы (-)	25	25	25	25	25	25	154	247	423	774	841	1 086
Доход (выручка от реализации) (+)	0	0	0	0	0	0	0	133	414	948	1 086	1 326
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	-138	0	-78	-314	-312	-771	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	337	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	140	0	80	324	324	470	0	0	0	0	0	0
Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)	-165	-25	-105	-349	-349	-832	-154	-113	-8	173	245	240
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	-164	-189	-293	-632	-969	-1 766	-1 913	-2 019	-2 027	-1 866	-1 641	-1 420

10. Финансовый план. 2-й год

Денежный поток

Финансовые показатели, тыс. руб.	Месяцы проекта											
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Денежный поток от операционной деятельности	185	279	338	196	266	186	68	257	274	246	299	253
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	185	279	338	196	266	186	68	257	274	246	299	253
Операционные расходы (-)	1 264	1 151	1 316	1 349	1 130	992	1 066	1 114	1 143	1 373	1 186	1 107
Доход (выручка от реализации) (+)	1 449	1 431	1 654	1 545	1 396	1 179	1 134	1 371	1 417	1 619	1 485	1 360
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)	185	279	338	196	266	186	68	257	274	246	299	253
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	-1 252	-1 001	-698	-524	-289	-126	-67	154	388	598	849	1 061

10. Финансовый план. 3-й год

Денежный поток

Финансовые показатели, тыс. руб.	Месяцы проекта											
	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
Денежный поток от операционной деятельности	200	295	212	198	282	199	80	272	289	264	315	268
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	200	295	212	198	282	199	80	272	289	264	315	268
Операционные расходы (-)	1 293	1 179	1 491	1 393	1 156	1 014	1 088	1 140	1 169	1 404	1 214	1 132
Доход (выручка от реализации) (+)	1 493	1 474	1 704	1 592	1 438	1 214	1 169	1 412	1 459	1 668	1 529	1 400
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0	-12	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)	200	295	212	198	282	183	80	272	289	264	315	268
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	1 227	1 470	1 644	1 804	2 031	2 178	2 242	2 457	2 683	2 888	3 131	3 336

10. Финансовый план. 4-й год

Денежный поток

Финансовые показатели, тыс. руб.	Месяцы проекта											
	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Денежный поток от операционной деятельности	216	311	226	211	297	212	93	287	305	282	332	283
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	216	311	226	211	297	212	93	287	305	282	332	283
Операционные расходы (-)	1 321	1 207	1 529	1 428	1 184	1 038	1 110	1 167	1 197	1 435	1 243	1 159
Доход (выручка от реализации) (+)	1 538	1 518	1 755	1 640	1 482	1 250	1 204	1 455	1 503	1 718	1 575	1 442
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0	-13	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)	216	311	226	211	297	194	93	287	305	282	332	283
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	3 500	3 735	3 904	4 061	4 280	4 422	4 490	4 697	4 916	5 116	5 350	5 548

10. Финансовый план. 5-й год

Денежный поток

Финансовые показатели, тыс. руб.	Месяцы проекта											
	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Денежный поток от операционной деятельности	233	328	240	225	314	226	106	304	322	301	349	299
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	233	328	240	225	314	226	106	304	322	301	349	299
Операционные расходы (-)	1 350	1 235	1 567	1 463	1 212	1 061	1 133	1 194	1 226	1 468	1 273	1 186
Доход (выручка от реализации) (+)	1 584	1 563	1 808	1 689	1 526	1 288	1 240	1 498	1 548	1 770	1 622	1 486
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0	-12	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)	233	328	240	225	314	207	106	304	322	301	349	299
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	5 710	5 936	6 100	6 253	6 465	6 603	6 674	6 874	7 085	7 281	7 506	7 697

11. Оценка рисков

Оценка вероятности

Риски	Вероятность			Комментарии
	Низкая	Средняя	Высокая	
1. Открытие нового конкурента	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Снижение платежеспособности потребителей	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Рост стоимости оборудования	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4. Рост стоимости услуг по ремонту помещения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5. Рост стоимости разрешительной документации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6. Рост стоимости сырья	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7. Увеличение ФОТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8. Увеличение административной нагрузки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Оценка чувствительности

Чувствительность к рискам	PI	NPV, тыс.руб.	IRR, %	DPP, мес.
Базовый сценарий	5.65	7 697.38	151.66	19
1. Уменьшение объема реализации на 20%	3.19	3 630.01	77.83	26
2. Увеличение объема капитальных затрат на 20%	4.71	7 366.44	127.19	20
3. Увеличение операционных расходов на 20%	4.3	5 454.46	106.67	22.5

12. Список документов для рассмотрения заявки на кредит

Основные

- Бизнес-план
- Заявка на кредит (по форме банка)
- Гарантия Корпорации МСП
- Краткие сведения об инициаторах бизнеса, включая паспортные данные
- Обеспечение по кредиту

Правоустанавливающие

- Свидетельство о праве собственности объекта недвижимости
- Договор аренды площадей, используемых в бизнесе
- Заключение Госпожарнадзора/МЧС, СЭЗ Роспотребнадзора

Учредительные

- Копия свидетельства о постановке на налоговый учет (ИНН)
- Копия свидетельства о присвоении ОГРН
- Выписка из ЕГРЮЛ / реестра МСП ФНС
- Копии лицензий, патентов, разрешений
- Копии учредительных документов (для юрлиц)

Отчетные

- Система налогообложения: ОСН, УСН, ЕНВД; ПО: нет / 1С / Абакус / ...
- Баланс (форма №2) за последний год и последний квартал
- Копия свидетельства об уплате ЕНВД / налога по УСН за последний период
- Книга учета доходов и расходов



**Федеральная корпорация по развитию
малого и среднего предпринимательства**

Адрес: Россия, Москва, Славянская площадь, д. 4, стр. 1

Web-сайт: <http://corpmsp.ru/>

Телефон: +7 (495) 698-98-00